

サロン
物販専用
アプリ

BCC

Beauty Consumer Channel

アプリで簡単にサロン収益アップ BCC攻略ガイド



無料であなたのサロンの
物販専用ショップを開いてみる



PCご利用のサロン様
bcc-store.net



スマートフォン
ご利用のサロン様



STEP-1

bcc-store.net にアクセスいただき、利用規約を確認後、PC用のメールアドレスを入力し送信ボタンをクリックします。



STEP-2

ご入力いただいたメールアドレスに会員登録用メールが届きます。メール本文中に記載のある URL をクリックしてください。



STEP-3

サロン様の情報を登録する「BCC ショップ会員登録」画面が表示されますので、必要な情報をご入力いただき、確認画面に進みます。



STEP-4

サロン様の BCC ショップ管理画面が表示されます。以上で BCC ショップ会員登録は完了です。



すべて無料で
利用できる
アプリを使った
ドロップシッピング
サービス

初期費用・月額費用 **0**円!
ショップアプリの管理・運営費用もすべて無料!

無料であなたのサロンの
物販専用ショップを開いてみる



PCご利用のサロン様
bcc-store.net



スマートフォン
ご利用のサロン様



利用料
無料

無料で利用できるアプリを使った「サロン物販」専用ドロップシッピングサービス

お客様が「欲しい!」と思った時に、

いつでも どこからでも

あなたのサロンから

商品を購入できるアプリサービスです

あなたのサロン名で物販専用のネットショップがたった5分で簡単に作れます。必要事項をご登録いただくだけですぐに公開できます。専門的な知識も全くいりません。千点以上の美容商品があらかじめ登録されているので、ショップ登録後にすぐに販売することができます。あとは、来店したお客様にサロン様のBCCショップのご利用をご案内するだけ。始めたその日からすぐに収益化できるサービスです。



千点以上の美容商品が
あらかじめ
登録されているので、
BCCショップに
登録するだけで、すぐに、
あなたのサロンの
物販専用ネットショップが
オープンできます。

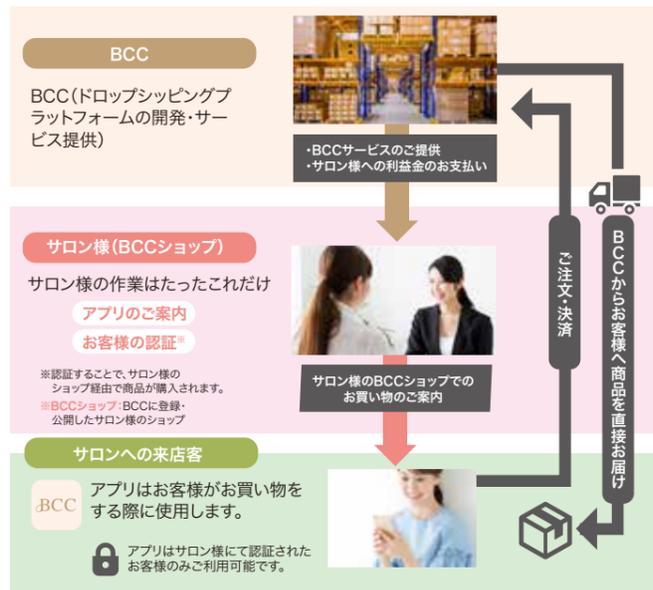
BCC

- 在庫を持たずに千点以上の美容商品の販売ができます
- 商品登録など面倒な管理は一切不要です
- 受注処理・商品発送の手間がいりません
- 利用料は完全無料です
- サロンのショップアプリが簡単につくれます
- アプリ利用顧客の来店誘導につながります

BCCとは?

BCCとは商品の仕入をしなくてもサロン様がアプリ上でショップを開設し、サロンに来店し認証*したお客様に対してのみ、商品の販売ができるサロン物販専用ドロップシッピングサービスです。面倒な商品の登録は一切不要、BCCには、あらかじめ千点以上の美容商品が登録されており、そのすべてをサロン様が認証したお客様にアプリを通じて販売することができます。商品が売れた後の工程は、すべてBCC側で行いますので、サロン様は、受注処理・決済・発送などの面倒な作業から開放され本来のサロン業務に集中していただけます。毎月BCCショップ上で販売した代金は、BCCから商品原価を差し引いた利益金をサロン様にお支払い。しかも利用料は完全無料です。

*お客様がBCCショップで商品を購入できるよう、サロン様にて認証作業を行います。



※お客様への決済はBCCの販売主体である株式会社フォレストが行います。

BCC攻略ガイドINDEX

BCCのご説明 P1-2

BCCの特徴 フローチャート P3-4

1 初期設定 P5-6

- 1 ログイン
- 2 サロン様によるアプリ画面へのログイン
- 3 ダッシュボード 各種管理
- 4 取扱ブランドの設定 ショップ名・コメントの表示

2 商品価格設定【全体設定】 P7-8

- 5 販売価格を自由に設定
- 6 商品価格設定トップ画面
- 7 ブランド別価格設定(各ブランド対しての販売価格設定)
- 8 商品別価格設定(各商品対しての販売価格設定)
- 9 商品別価格設定(全ての商品対しての販売価格設定)

3 商品価格設定【顧客別設定】 P9-10

- 10 お客様ごと販売価格を自由に設定
- 11 全体価格設定(全ての商品対しての販売価格の設定)
- 12 商品別価格設定(各商品対しての販売価格の設定)
- 13 ブランド別価格設定(各ブランド対しての販売価格設定)

4 ワンポイント事例集 P9-10

- 14 アプリをダウンロードしていただくために
- 15 全ての商品を一律プライスダウン! 簡単設定で売上効果抜群です
- 16 顧客別の「ブランド別価格設定」は特定のお客様に効果的!
- 17 カウンセリング時の物販フォローにBCCを活用!

5 お知らせツール P13

- 18 個別メール送信機能
- 19 プッシュ通知機能

6 お知らせツール P14

- 20 商品販売価格リスト
- 21 受注管理

サロン様から認証を受けたお客様のみがご利用いただけるサービスです

BCCはサロン物販をアプリ上で行うためのクローズドサービスですので、サロン様に来店し、サロン様から認証されたお客様しかご利用出来ません。もちろん、WEBで検索してもサロン様のBCCショップはヒットしません。

一般的なドロップシッピングサービスとの違い

ドロップシッピング(drop shipping)とは「直送」という意味です。一般的なドロップシッピングサービスは、サービスを利用する販売者がWEB上で専用サイトを作成し、そのサイトを通じて不特定多数の消費者が商品を購入しますが、BCCのサービスはサロン様の認証を受けたお客様しかご利用できません。また、アプリのみのサービスですのでWEBで検索しても表示されません。



商品登録など面倒な管理は一切不要です



千点以上の商品があらかじめ登録されています

BCCはサロン専売品だけでなく、あらゆる美容・健康系の商材を千点以上、豊富にラインナップしています。BCCサロン登録時に、サロンのコンセプトに合わせて、BCC登録商品の中から取扱いたいブランド、商品をセレクトすることも可能です。もちろん全商品を取扱・公開することも出来ます。 ※取扱商品点数によって料金が発生することはありません。

BCCがサロン物販のスタイルを変える！

物販を効率化することで、サロン様は施術に専念できます

完全に費用ゼロ!サロン様なら誰でも始められます!



在庫仕入のリスク完全ゼロ!
もちろん月末の資金繰の心配もありません

BCCはドロップシッピングサービスですから、商品を仕入する必要はまったくありません。サロン様が販売した商品の利益金をお支払いするシステムですから、費用面でのリスクは完全にゼロです。



商品がいつ、どれだけ売れたか、どのお客様が購入したかなど、マーケティングデータの収集が可能です

どのような商品がいつ、どれだけ売れたか、どのお客様が購入したかなど、貴重な販売データがリアルタイムで得られます。また、お客様の購買履歴を分析することで、来店時に、的確なメニュー・商品のご提案、カウンセリングが可能になります。

利用料
完全
無料!

商品登録
・管理
不要!

受注処理
・商品発送
不要!

任意の
売価設定
OK!

1個でも商品が売れば利益金をお支払い!



極端なところ全く何もしなくても
収益化は可能です

極端なところ、来店されたお客様にサロン様のBCCショップへの登録をご案内いただくだけで、後は何もしなくても収益化は可能です。受注後の面倒な処理は全てBCC側で行うからです。気がついたら口座に利益金が振り込まれていた・・・というイメージです。もちろん、BCCショップとして、ご案内を出したり、販売価格の調整を行うことで、さらに収益はアップします。



お客様がサロン様のBCCショップから
購入を続ける限り、継続的に収益が得られます

お客様がサロン様のBCCショップから商品を購入する限り、サロン様の銀行口座に利益金が支払われ続けます。お客様の登録件数を増やせば増やすほど、収益がアップする可能性が高まります。

お客様のメリットもこんなに・・・

サロンでも相談しづらいお悩み・・・
コンプレックス商品も気兼ねなくご購入いただけます
お客様のお悩みは多岐多様。サロンでも相談しづらい、例えばデリケートゾーンのケア用品などのコンプレックス対策商品もBCCなら気兼ねなくご購入していただくことができます。

サロン専売品以外の商品も数多くラインナップ
選ぶ楽しみを演出します

BCCはサロン専売品だけでなく、あらゆる美容・健康系の商材を豊富にラインナップしています。また、新商品は随時追加され、BCC側からもお客様に新着情報のお知らせが、コンテンツ情報と共に配信されますので、最新の美容情報をもとに、楽しみながらショッピングしていただけます。

お客様は商品を持ち帰る必要がないので
サロンでお手入れ後に、身軽にお出かけ出来ます

サロン店内でお客様に商品をお勧めし、その場でお客様にBCCショップからご注文いただければ、商品はBCCからお客様に直送されますので、商品を持ち帰る必要なく、サロンの帰りに身軽にお出かけを楽しめます。

クレジットカード、代引きをはじめ、豊富な決済方法をご用意

決済はすべてBCCアプリ上で行います。その場で簡単に購入が出来るよう解りやすいインターフェイスになっています。また、高額商品であっても購入しやすいよう、クレジットカード決済機能が予め用意されています。

※BCCサービスの販売主体は株式会社フォレストになります。
サロン様でお客様から代金を回収し発送だけをBCCに委託することは出来ません。

最短で翌日お届け!
「お客様のすぐに使いたい」に 대응

BCC上に掲載されている商品は殆ど在庫していますので、ご注文いただいた当日^{※1}に発送可能、最短でご注文日の翌日^{※2}に商品をお客様にお届け出来ます。



※1 13:00までのご注文受付 ※2 在庫のある商品の場合

BCCを使用した流れをわかりやすく
シミュレーションしてみました

認証後のお客様がアプリを開くとサロン様のショップが表示されます。
お客様はサロン様のショップでお買い物をする感覚で、ご利用いただけます。

サロン様の工程はたったこれだけ

お客様にBCCアプリをご案内します



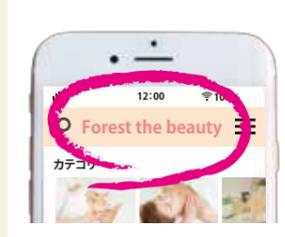
アプリで当店お勧めの商品をご購入いただけますよ。簡単に登録できます。いかがですか。

お客様の登録認証は
わずか4ステップで完了



BCCアプリをお客様のスマートフォンにダウンロードしていただき、サロン様のBCCショップでお買い物していただくよう登録認証(サロン様とお客様を紐付ける設定作業)を行います。登録認証作業はわずか4ステップで完了します。

アプリを開くとサロン様の
ショップが表示されます



お客様に対してサロン様から購入するという安心感を提供します

※実際の商品販売はBCCの販売主体である、株式会社フォレストが行います。

お客様がBCCショップ
からご注文



お客様がサロン様のBCCショップからお買い物します。サロン様で認証したお客様の購入分はすべてサロン様の収益になります。

●お客様はいつでも、どこでもサロン様のショップから商品のご購入が可能になります。

決済はアプリ上で
行います



決済はアプリ上で行います。決済システムはBCC側で準備されており、代金回収はBCC側で行いますので、サロン様は決済処理の手間もありません。

・代引き
・クレジットカード

受注処理から発送まですべて
BCCで代行します



お客様からの注文内容はサロン様とBCCに送られます。受注から商品発送までの作業はすべてBCCが行いますので、サロン様は注文が入ったことをご確認いただくだけで構いません。

日々の注文内容はサロン様のショップ管理画面からご確認いただけます。

※納品書には下記情報が記載されます。
・株式会社フォレスト(販売主体会社) ・サロン様の店名(BCCショップ)

BCCからお客様へ
商品を発送



商品はBCC物流センターから直接お客様に発送されます。注文データは受注処理が完了した時点で自動的に物流センターに送られますのでサロン様にて発注作業を行う必要はありません。

サロン様に
利益金額をお支払い



BCC販売分の利益金は毎月BCCからご指定の金融機関に入金されます。

1 初期設定

1 ログイン

BCCに登録したメールアドレスとBCCショップIDでログインします。
管理画面はPC、スマートフォンでご利用いただけます。

【BCC管理画面URL】 <http://kanri.bcc-store.net/>



2 サロン様によるアプリ画面へのログイン

ご自分のサロンのBCCショップをゲスト登録して、
アプリから確認してみましょう。

ご自身のサロンでゲスト認証を行うことで、実際にサロン様のショップが確認
できます。ゲスト認証時のメールアドレスは、BCCショップ登録いただいたも
のと同じアドレスでも大丈夫です。



詳しくはゲスト認証
マニュアルを参照ください→



サロン様ごとに
サロンID、認証コードが
割り当てられます

3 ダッシュボード 各種管理

管理画面を開くと最初に表示される画面がダッシュボードです。
お客様からのご注文状況や販売価格の設定など様々な情報確認や設定を行います。



4 取扱いブランドの設定 ショップ名・コメントの表示

サロン管理 ▶ アプリ設定

ショップ名およびショップの紹介コメントを入力・変更できます

ショップ画面の
ヘッダカラーが
変更できます

取扱いブランドの設定

▼設定例
 ・ブランドABは取扱
 ・ブランドCは取扱しない

ブランドA
 ブランドB
 ブランドC

初期設定ではすべてのブランドを取扱するよう設定されています。お店のコンセプトなどで、取扱不要なブランドがある
場合は該当ブランドのチェックを外してください。ただし取扱品目が多いほうが購入率が上がる可能性があります。

2 商品価格設定【全体設定】

5 全体 販売価格を自由に設定

サロン様(BCCショップ)は販売価格を自由に設定できます

BCCはサロン様にて販売価格を自由に設定できる仕様になっています。初期登録時の販売価格は定価で設定されていますが、BCCショップに登録したお客様全員に対しての販売価格、一人ひとりのお客様に対して商品別に異なる販売価格の設定ができます。

※販売価格の初期設定は定価に設定されています。
※売価設定ができない商品もございます。

BCCは二通りの価格設定が可能です。特別なお客様には、特別価格を設定することで、購入率のアップにつながります。



サロン様が認証したお客様全員に対して商品別に同一の販売価格が設定できます。

特定(一人ひとり)のお客様に対して商品別に販売価格の設定ができます。

顧客別設定は P9-10

6 全体 商品価格設定トップ画面

管理画面トップ ▶ 商品価格設定

商品価格設定



【全体価格設定】

5%割引に設定した場合...
取り扱い設定した全ての商品が
定価より5%割引で販売されます。

【ブランド別価格設定】

10%割引に設定した場合...
指定したブランド全商品が
定価より10%割引で販売されます。
価格設定はAより優先されます。

【商品別価格設定】

15%割引に設定した場合...
指定した商品が定価より15%割引で
販売されます。
価格設定はBより優先されます。

【顧客別価格設定】

特定(一人ひとり)のお客様に対して、
ブランド別、商品別に価格設定ができます。
価格設定はCより優先されます。
※詳しくはP●●-●●へ

7 全体 ブランド別価格設定 (各ブランドに対しての販売価格設定)

ブランド別価格設定



ABCコスメティクス(ブランド)の
全商品を割引率20%に設定

8 全体 商品別価格設定 (各商品に対しての販売価格設定)

商品別価格設定

商品名	仕入れ値	定価	設定	販売価格	操作
ハーブティーA	1,000円	1,500円	25%	1,125	設定する
ハーブティーB	2,100円	3,000円	25%	2,250	設定する
ローションA	2,100円	3,000円			設定する
クレンジングA	2,100円	4,000円			設定する
ハーブティーC	2,400円	3,000円			設定する

ハーブティーA,Bを
25%割引設定

9 全体 全体価格設定 (全ての商品に対しての販売価格設定)



全てのお客様に対して全商品の割引率を任意に設定

3 商品価格設定【顧客別設定】

10 顧客別 販売価格を自由に設定

上位のお客様ごとに対するの囲い込み戦略に！

一人ひとりのお客に対して、ブランドごと、個別商品、全商品に対して割引率の設定ができます。これにより特別感を演出でき、お客様との結びつきをより強固にします。

顧客別価格設定

検索条件: 検索

ID	お名前	フリガナ	操作
2	山田A子	ヤマダエーコ	詳細画面へ
4	田中B子	タナカビーコ	詳細画面へ
52	佐藤C子	サトウシーコ	詳細画面へ

顧客管理画面から、お客様名を選択します。

田中様、
ご来店1周年記念ですね。
BCCアプリでのお買い物は、
田中様だけの特別価格で
ご案内いたします。



田中B子さん

この画面で田中B子さんだけの特別販売価格を設定できます

- ブランドごと
- 個別商品に対して
- 全商品に対して

田中B子様のユーザー情報

名前	田中B子
フリガナ	タナカビーコ
メールアドレス	tanaka@bcc-store.net
メルマガ登録状況	希望する
ポイント	2000ポイント

ブランド別価格設定

この顧客のブランド別の価格設定を行います。ここで設定した価格はこの顧客にのみ反映され、他の全ての顧客に対する価格設定より優先されます。

設定する

商品別価格設定

この顧客の商品別の価格設定を行います。ここで設定した価格はこの顧客にのみ反映され、他の全ての顧客に対する価格設定より優先されます。

設定する

田中B子様の価格設定一覧

タイプ	ブランド/商品	設定内容	操作
ブランド	ABCコスメティクス	30%割引	詳細

11 顧客別 全体価格設定 全体価格設定（全ての商品に対しての販売価格設定）

全商品
20%オフで
ご購入いただけ
ますよ

全体価格設定

この顧客の全商品に対する割引率を設定します。ここで設定した割引率は、全体のブランド別・商品別の設定より優先されます。

現在の割引率: 20%

割引率 %

田中B子さんに対して全商品を割引率
個別のお客様に対して、全商品の割引率を設定できます

12 顧客別 商品別価格設定（各商品に対しての販売価格設定）

いつもご購入
いただいている
ハーブティーは
25%オフで・・・

商品別価格設定

全商品を表示する

商品名	仕入れ値	定価	設定	販売価格	操作
ハーブティーA	1,000円	1,500円	*25%	1,125円	設定する
ハーブティーB	2,100円	3,000円	*25%	2,250円	設定する
ローションA	2,100円	3,000円	*		設定する
クレンジングA	3,150円	4,500円	*		設定する
ハーブティーC	2,400円	3,000円	*		設定する

田中B子さんが普段購入しているハーブティーを25%割引設定
個別のお客様に対して、1商品ごと割引率を設定できます ※「商品別価格設定」では割引後の金額を入力して設定します

13 顧客別 ブランド別価格設定（各ブランドに対しての販売価格設定）

さらに、
田中様お気に入りの
ABCコスメティクスの
は全商品30%オフで
ご購入いただけますよ

ブランド別価格設定

ブランド名

ブランド名	割引率	操作
ブランドA	割引	設定する
ブランドB	割引	設定する
ブランドC	割引	設定する
ABCコスメティクス	30%	設定する
ブランドE	割引	設定する

田中B子さんに対して全商品を割引率
個別のお客様に対して、全商品の割引率を設定できます

4 ワンポイント事例集

売上げアップのための効果的な利用事例をご紹介します

14 アプリをダウンロードしていただくために

お客様のカウンセリング時にBCCをご案内したり、店内にPOPを設置することでお客様の興味を惹きましょう。今までに無いサービスなので、きっと興味をもっていただけます。

店内にPOPを
設置してお客様の
興味を惹きましょう。



当店お勧めの商品がご購入
いただけるアプリです。
無料なのでダウンロード
してみますか？

このアプリは
どんなサービスなんですか？

誰でも利用できる訳ではなく、
ご来店いただいたお客様だけが
ご利用できます。



認証後のお客様が
アプリを開くと
サロン様のショップ名
が表示されます。

アプリ認証した お客様による紹介で 新規顧客の獲得も！

誰もが使用できるアプリではなく、あなたのサロンに
来店して認証をおこなってから使用可能となるため、
お客様からの紹介による新規顧客も見込めます。

あ、欲しかった美容液だ。
えっ！こんなに安く買えの！？

行きつけのサロンさんの
アプリショップだよ。
結構安く買えるんだ～

私もこの
サロンさんに
行ってみたい！
紹介してね。

このサロンさんに行って
認証してもらってから、
使えるようになるんだよ。



15 全ての商品を一律フリスダウン！ 簡単設定で売上効果抜群です

最初にご利用いただく際は、まずは期間限定で全商品に対して一律で割引率を設定してみましょう。
割引率を設定するだけなので誰でも簡単にできます。

詳しくはこちら

2-9 全体価格設定

安く買えるんですね。
さっそく利用してみます！

ALL
20%
OFF!

当店のネットショップ
オープン記念キャンペーンで
12月末まで、
アプリの全商品が20%オフで
ご購入いただけますよ。



全体価格設定

サロン全体の価格設定を行います。
ここで設定した割引率はあなたのサロンで販売して
いる全商品に適用されます。
(下記で個別設定した商品を除く)

現在の割引率：20%

割引率 20 %

設定する

割引率を設定するだけ！全てのお客様に対して全商品を20%オフで販売します。

16 顧客別の「ブランド別価格設定」は 特定のお客様に効果的！

詳しくはこちら

3-13 ブランド別価格設定

お客様が普段お使いのブランドを期間限定で購入できるようご提案することで、購入率が高まります。

お客様が普段お使いの
3ブランドを今月いっぱい
20%~30%オフで
ご購入いただけるように
しておきます。

うれしい！そろそろ買おうと
思ってたんです。

BCCアプリからご注文して
くださいね。



佐藤 C 子さん

ブランド別価格設定

ブランド名	割引率	操作
ブランドA	20%	設定する
ブランドB	30%	設定する
ブランドC	20%	設定する
ブランドD	30%	設定する
ブランドE		設定する

佐藤C子さんが普段使用している
3ブランドにそれぞれ割引率を設定

個別のお客様に対してブランド
ごとに割引率の設定ができます

- ブランドA : 割引率20%
- ブランドB : 割引率30%
- ブランドD : 割引率20%

17 カウンセリング時の 物販フォローにBCCを活用！

カウンセリングの際にその場でアプリで商品をご提案してみましょう。

詳しくはこちら

3-12 商品別価格設定

BCCアプリで探してみましょう。

オススメできる商品を
メッセージでお送りします。
すべて10%オフでご購入
いただけるように
設定しておきますね。

美白効果のある美容液で
オススメはありますか？

うれしい！帰ってから
じっくり見えます。



佐藤 C 子さん

佐藤C子様の商品別価格設定

商品名	仕入れ値	定価	設定	販売価格	操作
美容液A	2,940円	4,200円	*10%	3,780円	設定する
美容液B	3,780円	5,400円	*10%	4,960円	設定する
美容液C	5,960円	8,500円	*10%	7,650円	設定する
美容液D	6,300円	9,000円	*10%	8,100円	設定する

オススメした美容液の佐藤C子さんへの
販売価格を設定します。ここでは10%で
設定していますが、1商品ごと異なる割
引率を設定できます

5 お知らせツール

18 個別メール送信機能

お知らせ管理 ▶ 個別メール送信

ひとりのお客様だけに「特別感」を演出してアプローチ

特定のお客様に対する販売価格を設定できる「顧客別価格設定」機能を使えば、そのお客様の誕生日、初来店月、などのメモリアルデイに、効果的にアプローチできます。

わぁー嬉しい！
ありがとうございます！

お客様、今月お誕生日ですね。
おめでとうございます。

当店からのプレゼントとして、
本日の施術代を半額にさせていただく他に、
当店アプリでのお買い物は、今月いっぱい、
お客様だけの特別価格でご提供いたしますね。

一人のお客様へのお知らせに・・・

BCCショップ管理画面より、メール機能を使い簡単にメッセージを送ることができます。

※お客様がBCCにご登録したメールアドレスに送信されます。 ※メールの送信元はBCCショップ様のご登録メールアドレスです。



Happy Birthday!
当店からの素敵なプレゼントです！
お客様のみ当店オススメの全商品を今月いっぱい20%オフでご購入いただけます。

メールには、BCCアプリへの誘導URLが記載されており、BCCへの誘導もできます。

個別メール 新規作成

お客様へのメッセージを入力して、送信ボタンをクリックするだけ

19 プッシュ通知機能

お知らせ管理 ▶ プッシュ通知

サロンの開店記念日にBCCで「オープン記念セール」を実施

すべての商品または、ブランドごとの販売価格を一括設定できる「商品価格設定」機能を使えば、サロンのオープン記念月などに、セール価格を設定し、「プッシュ通知機能」で、アプリ認証したお客様全員に一気に、セールのメッセージを配信できます。

BCC管理画面よりオープン記念のセール価格を設定して、メッセージを配信するだけ。



キャンペーン価格の設定もカンタンに行えます。

全てのお客様へのお知らせに・・・

サロン様が認証している全てのお客様に対して、一気にキャンペーンや来店促進のご案内ができます。



1 お客様のBCCアプリに直接メッセージが届きます。

今月はオープン記念月！
今月はフェイシャルメニューを特別価格でご提供！
また、当店オススメの全商品を10%オフでご購入いただけます。

プッシュ通知 新規作成

お客様へのメッセージを入力して、送信ボタンをクリックするだけ

6 利益金のお支払い

商品が売れるとどのくらいの利益が得られるの？



サロン物販をWEB上で行うためのサービスですから、実際に物販(対面販売)する際と同じ収益モデル「販売金額－仕入金額＝利益金額」となります。販売手数料などは一切かかりません。

※実際の販売・代金回収は販売主体である株式会社フォレストが行います。

※サロンの仕入価格はあくまでも一例です。商品によって料率(40%～60%が目安)が異なります。 ※利益金のお支払いはサロンのご都合でお選びいただけるよう複数のプランをご用意しています。

たとえば、お客様が¥15,000の化粧品を購入した場合・・・

売上	¥15,000
仕入(例)	¥9,000
利益	¥6,000

売上金額から仕入金額を差し引いた利益金 ¥6,000をサロン様にお支払いします。

たとえば、1ヶ月の売上が50万円だった場合・・・

売上	¥500,000
仕入(例)	¥300,000
利益	¥200,000

売上金額から仕入金額を差し引いた利益金 ¥200,000をサロン様にお支払いします。

20 商品販売価格リスト

販売価格リスト表示 ▶ 商品販売価格リスト

設定した販売価格と設定価格で販売した際の利益金を確認できます

ブランド	商品名	定価	サロン様設定販売価格	サロン様仕入価格	権利利益金	利益率	詳細
商品A		1,500円 (税込: 1,605円)	1,125円 (税込: 1,216円)	1,050円 (税込: 1,154円)	75円 (税込: 81円)	6.67%	詳細
商品B		3,000円 (税込: 3,240円)	2,500円 (税込: 2,700円)	2,100円 (税込: 2,295円)	400円 (税込: 432円)	16.67%	詳細
商品C		2,000円 (税込: 2,240円)	2,700円 (税込: 2,940円)	2,100円 (税込: 2,310円)	600円 (税込: 648円)	22.22%	詳細
商品D		4,500円 (税込: 4,860円)	4,050円 (税込: 4,350円)	3,150円 (税込: 3,465円)	900円 (税込: 972円)	22.22%	詳細
商品E		3,500円 (税込: 3,745円)	3,150円 (税込: 3,440円)	2,850円 (税込: 3,145円)	300円 (税込: 324円)	22.22%	詳細

販売した際の利益金

21 受注管理

管理画面トップ ▶ 受注管理

現在の売上状況を常に確認できます

商品がいつ、どれだけ売れたか、どのお客様が何を購入したかなどの売上データを簡単に確認できます。

ID	購入日時	購入者	前合計金額	商品合計金額	サロン仕入価格	利益金	操作
2086147	2018-11-15	山崎A子	5,894	5,812	4,072		詳細確認
2048737	2018-11-20	佐藤B子	4,000	3,600	2,700		詳細確認
合計							
売上金額	商品合計金額	サロン仕入価格合計	利益金合計				
0円	0円	0円	0円				

お客様名・販売月で売上の集計が可能です

お客様ごとの購入状況が確認できます

集計内容ごと合計金額の確認ができます